

16.3 定标原则

16.3.1 定标总则：以供方和我公司是否建立战略合作伙伴关系，前几期招定标的诚信度、履约率、到货及时率、交验合格率等做为中标条件。同等中标条件的投标价格低的优先。本期骨架材料价格有效期为半年。当骨架材料的原材料价格波动超过 10%后的新订单，供需双方可重新议价。前期双方已确认的订单不变。化工原材料价格有效期为三个月。

16.3.2 中标原则

- 1) 不符合《招标一揽表的》的投标，中标概率降低。（如：更改我公司写明的最长交货期和最短交货期的）
- 2) 骨架材料供方报价以 AAA 供方中最低价为基准，达到条件的 AA 供方报价比 AAA 供方最低价低 5% 以上有可能中标、达到条件的 A 供方比 AA 供方低 5% 以上有可能中标。
- 3) 达到中标条件的 AAA 骨架材料供方中最低价的中标，中标比率为 X% 需 2 家以上供方的材料，所有供方的达到条件的最低价或次低价供方中标。
- 4) 本期价格有效期内供需双方确认的订单，执行本期定标价。我公司参与大项目投标的大订单，供方同意配合我公司参与投标的，供需双重新议定价格，我公司中标后，按双方确定的价格执行。
- 5) 帆布（EE\EP\NN）中 150—300 型取 2—3 家供方中标、其余为 1—2 家。一种型号的尽量集中到同一家供方供货。
常规帆布实行备货制：即中标的供方按我公司的备货清单，备好白坯布。当我公司需要时，尽快交货；同时供方补齐白坯布到备货清单数量。在下一个招标期的前一个月，供需双方再次确认备布量，如下一个招标期供方所备的品种没中标，则需方在下一个招标期的第一个月内，按原招标期内的价格全部提回供方所备的备布。
- 6) 中标的同等级供方的价格一样时，需要重新报价。
- 7) 炭黑 N220，N330 定标三家厂家，其余两家。化工原材料定标两家，价高的厂家的中标比例不超过 20%，当价差 5% 以上时，可选择一家采购。
- 8) 当评标时，发现具有异常的报价，我公司有权要求供方对该产品进行重新报价。
- 9) 定标后，发现在招标过程中有贿标、串标等现象并确实的，取消当事单位的年度投标资格。
- 10) 中标供方，在价格有效期内不按招标文件执行的，严重者取消供方资格，具体见招标文件。